

MARANGONI: DE LAS FERIAS A LA WEB 4.0

CÓMO SE DA A CONOCER EL GRUPO AL MUNDO

Surge una nueva fase histórica en la promoción de la imagen y el contacto con los clientes: hoy en día, el uso de las plataformas digitales es mucho más concreto y efectivo.

Rovereto (Trento) – La decisión surgió tras un claro proceso de reflexión y estudio que involucró directamente a la alta dirección de la empresa: Marangoni ha revisado considerablemente su participación en las ferias internacionales del sector. Una elección estratégica motivada por la exigencia de iniciar vías más adecuadas y eficaces para la promoción de su imagen y para el contacto con sus clientes. Por ello, de ahora en adelante el grupo confiará principalmente en el potencial de internet, en concreto en las plataformas digitales que dan vida a lo que comúnmente se conoce como «**Web 4.0**».

Las ferias del sector han representado durante mucho tiempo uno de las formas privilegiadas de promoción para las empresas. Sin embargo, todo esto parece insuficiente hoy en día, ya que conlleva un acercamiento a veces demasiado generalista y disperso, sobre todo para las grandes empresas, cuya realidad es siempre mucho más compleja, diversificada y en constante cambio: para promover esta realidad con eficacia y para favorecer la interacción tanto con los clientes como con las partes interesadas es necesario emplear otros instrumentos.

El complejo de tecnologías conocidas como «4.0» se ha convertido en el medio por excelencia para la comunicación y la representación del mundo tal y como se la conoce hoy en día. En las nuevas herramientas digitales se desarrolla concretamente la «realidad» del contacto con los clientes, caracterizada por la **inmediatez**, la **globalidad** y la **interactividad**.

Tal y como ya anunció Dino Maggioni, director ejecutivo del Grupo Marangoni, en una carta enviada a clientes y socios a finales de febrero: «*Se trata de pasar de la experiencia de la promoción a la promoción de la experiencia. O, expresándolo en otros términos, pasar de la "virtualidad" de las ferias a la "realidad" que ofrecen las últimas tecnologías. No se trata de una paradoja, sino de una situación que está sucediendo ante nuestros ojos*».

A diferencia de las relaciones «uno a uno» que se crean en las ferias, las tecnologías digitales garantizan un diálogo «horizontal» y directo con los clientes, proveedores y partes interesadas en general. Ofrecen un enorme potencial de crecimiento a escala internacional y global y, por último, permiten crear una red de contactos que constituye una auténtica «comunidad» que puede mantenerse en el tiempo.

Marangoni S.p.A.

Via del Garda, 6
38068 – Rovereto (Trento) – Italia

Telf. +39 0464 301111
fax +39 0464 436169

www.marangonipress.com

Esta nueva fase queda confirmada también por las cifras. Desde comienzos de año, el Grupo Marangoni ha lanzado una serie de importantes campañas informativas y promocionales a través de sus propios canales digitales. Las ventajas en relación con los medios de comunicación tradicionales son evidentes y, a la luz de esto, durante los próximos meses se producirá una intensificación de estas actividades.

Por lo que respecta a los eventos tradicionales, Marangoni participará en la **Global Retreading Conference** del 29 de mayo, que se celebra en colaboración con «The Tire Cologne», una feria que contará con la presencia del grupo a través del stand de la sociedad TRM - Tyre Retreading Machinery (Pabellón 9/Stand E-010).