

MARANGONI STÄRKT SEIN VERKAUFS- UND VERTRIEBSENTWICKLUNGSTEAM

Marangoni Retreading Systems freut sich bekanntzugeben, dass die für den Vertrieb und die Assistenz der europäischen Runderneuerer zuständige Mannschaft mit Jan-Olof Svensson als Area Sales Manager für Schweden, Dänemark und Norwegen ein neues Mitglied bekommt.

Der skandinavische Markt ist nach Deutschland der zweitwichtigste im Bereich der Kaltrunderneuerung in Europa und wird aufgrund der geografischen Nähe und Bandbreite des Winter-Lieferprogramms von der Tochtergesellschaft Marangoni Retreading Systems Deutschland mit Sitz in Hamburg beliefert.

Die Marangoni-Gruppe hält in Skandinavien einen Marktanteil von über 25% bei den vorgefertigten Laufstreifen.

Jan-Olof Svensson, 54, begann seine Karriere bei Michelin Schweden. Anschließend wechselte er als Verkaufsleiter zu Franska Däckimporten AB, dem schwedischen Importeur von Klebér und Ohtsu Tyres, und in den letzten 15 Jahren arbeitete er bei Bandag als Sales Development Manager für den schwedischen Markt.

„Die lange Erfahrung im Verkauf von Lkw-Reifen sowie die eingehende Kenntnis des Geschäfts und Marktes in Nordeuropa, die Jan-Olof vorzuweisen hat, werden zweifellos dazu beitragen, die Position Marangonis und des Ringtread-Systems in diesem wichtigen Gebiet weiter zu entwickeln“, so Giuseppe Ferrari, CEO von Marangoni Retreadings Systems anlässlich der Vorstellung des neuen Mitarbeiters.

„Ich freue mich sehr, das Angebot der Marangoni-Gruppe an diesem Punkt meines beruflichen Werdegangs angenommen zu haben“, meint Svensson, „und hoffe, meinen Teil dazu zu tun, damit das Unternehmen auf diesem Markt, den ich genau kenne, weiter gestärkt wird.“

Rovereto, 21.07. 2014