

MARANGONI: EUROPÄISCHER RINGTREAD BLACKLINE-WORKSHOP

Am 4. und 5. September 2014 organisierte Marangoni Retreading Systems einen Event für seine Premium-Produktlinie: Ringtread Blackline.

Die Teilnehmer – rund 25 Kunden aus ganz Europa – wurden unter den bedeutendsten Vertretern des Ringtread System Networks ausgewählt, um sich in der Nähe von Henstedt-Ulzburg, Deutschland, einzufinden.

"Das Ziel der Veranstaltung war es, sich nach etwas mehr als einem Jahr nach der Markteinführung der neuen Produktlinie über Erfahrungen, Aktivitäten im Endverbraucher-Bereich und geplante Produktentwicklungen auszutauschen", so Giovanni De Bei, Marketing Manager bei Marangoni Spa.

Im Rahmen der Präsentation ließ Marangoni Stimmen für die wichtigsten Produkte der Palette zu Wort kommen: RDG101, ein Ganzjahresprofil für Antriebsachsen mit hoher Laufleistung; BUS400, der Laufring mit hoher Kilometerleistung und Nass-Grip für Regionalbusse; Energeco+, das Profil für Antriebsachsen mit geringem Rollwiderstand, und RTE Plus, der Ringlaufstreifen für Super-Single-Reifen mit exzellenter Kilometerleistung.

Bei dem Treffen vorgestellt wurden auch alle Kommunikations- & Marketinginstrumente, die für die Blackline-Produkte zur Verfügung stehen.

"Die aktive Teilnahme der besten Runderneuerungsbetriebe ist symptomatisch für den Erfolg, den die Ringtread Blackline im Spitzenrunderneuerungssegment erzielt", kommentiert Christian Asmuth, Vertriebsleiter bei Marangoni Retreading Systems Deutschland.

Giuseppe Ferrari, Geschäftsführer von Marangoni Retreading Systems, bestätigt: "Wir werden weiterhin Zeit und Geld in diese Produktlinie investieren, denn der High-End-Runderneuerungsmarkt verlangt immer mehr nach "neuwertigen Runderneuerungen" und mit diesen Produkten sind Marangoni und seine Kunden in der Lage, diesem Anspruch gerecht zu werden."

Rovereto, 24/09/2014

Paolo Maria Fincato
Corporate Development and P.R.

Via del Garda, 6
38068 – Rovereto (TN) – Italy

tel. +39 0464 301111
fax +39 0464 436169
pm.fincato@marangoni.com