

## MARANGONI PORTA LE SOLUZIONI PER LA GESTIONE DEL PNEUMATICO AD AUTOPROMOTEC 2017

**Gli specialisti TBR e OTR ed il team di Fleet Advantage, presentano i prodotti e servizi più innovativi alla fiera di Bologna dal 24 al 28 maggio (padiglione 15 – stand A33).**

*Rovereto (IT)* – La divisione **Ricostruzione Diretta (TBR e OTR) e Servizi** di Marangoni, attiva nella produzione e vendita diretta dei pneumatici e servizi, partecipa ad *Autopromotec* con uno spazio dedicato nel padiglione 15 (stand A 33), l'area espositiva che, a partire da questa edizione della manifestazione, viene interamente riservata ai pneumatici.

L'area complessiva dedicato a tale settore è composta anche dal padiglione 22, nel quale il Gruppo Marangoni mantiene anche la propria collocazione abituale, presentando in modo sinergico – attraverso le divisioni *Retreading Systems* (stand C 43) e *Tyre Retreading Machinery* (stand A 44) – i materiali, le tecnologie e i macchinari per la ricostruzione.

Un terzo allestimento di Marangoni, posizionato nel padiglione 15, è interamente dedicato ai valori della ricostruzione in chiave di economia circolare. Attraverso questo spazio, l'azienda intende sensibilizzare i visitatori sui comprovati **benefici ambientali ed economici** della ricostruzione. Una tecnologia che si riconcilia con l'ambiente e con le possibilità offerte da un'economia mirata al recupero dei materiali e al riuso dei prodotti industriali, e non al loro diretto smaltimento.

Sul fronte della ricostruzione diretta, la scelta espositiva deriva dalla volontà di avvicinarsi sempre di più al **cliente finale** nel proprio mercato di riferimento, rientrando a pieno titolo tra i produttori e distributori di coperture autocarro e movimento terra in Italia ed Europa, sia ricostruite che nuove. *Autopromotec 2017* sarà per Marangoni l'occasione per incontrare la vasta clientela e comunicare novità rilevanti sotto vari punti di vista.

La proposta commerciale della divisione Ricostruzione Diretta è caratterizzata dall'insieme di prodotti e servizi e, a tal proposito, nello stand A 33 del padiglione 15 avrà notevole spazio *Fleet Advantage*, l'offerta di Marangoni per la gestione globale dei pneumatici delle flotte, caratterizzata da contratti full-service personalizzati, a costo chilometrico o a canone fisso di spesa.

Matteo Berti, Direttore commerciale della Business Unit "Ricostruzione Diretta (TBR e OTR) e Servizi", entrato di recente nella rinnovata squadra di manager della Marangoni, incontrerà i visitatori insieme ad un **team** che è stato oggetto di un'importante riorganizzazione volta ad avvicinare l'azienda al cliente finale, attraverso figure tecniche-commerciali specializzate e dedicate.

Un'iniziativa che ha già raccolto importanti risultati, come dimostrato dalle testimonianze dei clienti raccolte nel filmato "*Many voices, One choice*" - visionabile sullo stand - e nei video-testimonial pubblicati sui canali digitali di Marangoni.

Oltre alla già citata *Fleet Advantage*, nuove partnership ed importanti **servizi** sono stati messi a punto per perfezionare il rapporto con il cliente finale, e questa edizione di *Autopromotec* sarà l'occasione per presentare due progetti cruciali per l'Italia, in fase di realizzazione nell'anno in corso:

**Marangoni S.p.A.**  
Via del Garda, 6  
38068 – Rovereto (TN) – Italy

tel. +39 0464 301111  
fax +39 0464 436169  
[www.marangonipress.com](http://www.marangonipress.com)

- “*Marix Service Partner*”, l’iniziativa dedicata ai rivenditori e focalizzata sulla ricerca della migliore strada da percorrere per lo sviluppo e la sostenibilità del business della ricostruzione presso le aziende di rivendita pneumatici;

- “*Marangoni Premium Fleet*”, il programma dedicato alle flotte ed incentrato sulla sostenibilità della pratica della ricostruzione per raggiungere il massimo livello efficacia nello sfruttamento del valore intrinseco della carcassa.

Entrambi i progetti sono finalizzati ad instaurare rapporti di lunga durata con il cliente, mettendo in campo strumenti e servizi a valore aggiunto.

Il portafoglio **prodotti** della divisione è strutturato in tre macro-segmenti: autocarro/bus (TBR), OTR (Movimento terra e Movimentazione industriale) e Trasporto Leggero (Light Truck). Di questi, i primi due, sono composti sia di pneumatici ricostruiti che nuovi.

Nello stand sono esposte le ultime novità ed i prodotti più importanti per i mercati di riferimento:

- quattro pneumatici autocarro ricostruiti a caldo;
- quattro battistrada per la ricostruzione autocarro a freddo;
- un pneumatico ricostruito OTR;
- ed infine, tre pneumatici nuovi autocarro.

Il mercato del ricostruito, da sempre il core business di Marangoni, è caratterizzato da una proposta completa, composta da prodotti di alta qualità e prestazioni, realizzati attraverso la ricostruzione a caldo ed a freddo.

La gamma presente in esposizione è costituita da prodotti a caldo integrali, come ad esempio il Marix MT National 3 (385/65R22,5): un pneumatico super-single di recente introduzione caratterizzato dalla polivalenza di impiego (marcatura M+S) e da un’ottima resa chilometrica.

L’offerta di pneumatici ricostruiti a freddo è rappresentata in fiera attraverso una serie di campioni del battistrada. Tra questi si segnala il Marix PD National HM3 (315/70R22,5), un disegno 3PMSF caratterizzato da un chilometraggio estremamente elevato, e destinato all’impiego sull’asse motore di veicoli ad alta potenza e coppia motrice che operano principalmente su percorsi particolarmente severi, su distanze nazionali e regionali.

Entrambi i prodotti menzionati beneficiano di un disegno battistrada originale e di mescole evolute sviluppate dal Centro avanzato Ricerca e Sviluppo di Marangoni.

L’offerta nel segmento autocarro è completata dal pneumatico nuovo attraverso coperture di prima e seconda fascia a marchio Marangoni e Kama. Quest’ultimo è un brand russo di cui Marangoni detiene l’esclusiva per la commercializzazione in Italia ed altri paesi Europei. Entrambe le linee sono presenti sullo stand con alcuni dei prodotti più interessanti per il mercato di riferimento.

L’ampia gamma specializzata di Marangoni per il segmento OTR (Movimento Terra e Movimentazione Industriale) è rappresentata sullo stand dal Marix MDT 24.00R35, un profilo battistrada particolarmente idoneo all’utilizzo su dumper e caratterizzato da una scolpitura profonda e da una base allargata. La speciale miscela a basso sviluppo di calore utilizzata per il battistrada garantisce un’ottima resa oraria.

Rovereto, 24/05/2017

**Marangoni S.p.A.**

Via del Garda, 6  
38068 – Rovereto (TN) – Italy

tel. +39 0464 301111

fax +39 0464 436169

[www.marangonipress.com](http://www.marangonipress.com)