

MARANGONI À AUTOPROMOTEC 2017

Le Groupe Marangoni sera présent à Bologne du 24 au 28 mai prochains avec trois espaces d'exposition.

Rovereto (IT) – La participation du Groupe Marangoni à Autopromotec 2017 sera comme à l'accoutumée un événement placé sous la signe de la rencontre et de l'hospitalité réservée à la nombreuse clientèle italienne et internationale.

L'édition de cette année se présente au cours d'une phase où le Groupe focalise ses activités sur le **cœur de métier du rechapage**. Deux unités d'affaires, représentées lors de cette occasion sur deux stands distincts, un dans le pavillon 22, l'autre dans le pavillon 15, opèrent dans ce domaine.

Un troisième espace d'exposition, également situé dans le pavillon 15, sera en revanche complètement consacré aux **bénéfices du rechapage en termes d'économie circulaire** ; un thème incontournable pour une entreprise qui a placé au cœur de sa vision la contribution au passage de l'économie linéaire à l'économie circulaire, pour un modèle plus efficient d'utilisation des ressources de la planète.

Retreading Systems : pavillon 22 stand C 43

La division consacrée à la production et à la distribution à l'échelle mondiale de matériaux et technologies pour le rechapage à froid des pneus poids lourd, maintient la position historique de Marangoni dans le pavillon 22. Pour montrer comment le Groupe Marangoni travaille sur l'efficience de tout le processus du rechapage, la Retreading Systems sera aux côtés de la société sœur TRM (stand A 44), leader dans la production de machines pour le rechapage des pneus voiture, poids lourd, génie civil et aviation.

Forte d'une technologie de rechapage, celle de l'anneau prémoulé, de plus en plus diffusée et reconnue à l'échelle mondiale sous la marque RINGTREAD, la division **Marangoni Retreading Systems**, présentera des nouveautés aussi bien sur le plan des machines que sur celui des produits, tous les deux conçus pour répondre aux demandes d'un marché de plus en plus exigeant en matière de réduction des coûts.

En effet, le stand présentera l'efficente et innovante habilleuse « *RingBuilder Saturn 3000* » et, parmi les différents produits exposés, *RINGTREAD Blackline RTL FE* et *RDL FE* : deux nouvelles lignes conçues pour offrir aux flottes automobiles le meilleur compromis jamais obtenu entre traction, économie de carburant et kilométrage, dans des emplois sur de longues distances.

Rechapage Direct (TBR) et (OTR) et services: pavillon 15 stand A 33

La division active dans la production et la vente directe des pneus et services aura un stand spécifique dans le pavillon 15, l'espace d'exposition qui, à partir de cette édition de Autopromotec, est entièrement consacré aux pneus, en doublant l'espace d'exposition consacré à ce secteur.

Marangoni S.p.A.
Via del Garda, 6
38068 – Rovereto (TN) – Italie

tél. +39 0464 301111
fax +39 0464 436169
www.marangonipress.com

Sur le plan **du rechapage direct**, le choix d'exposition de Marangoni découle de sa volonté de se rapprocher de plus en plus du client final sur son marché de référence. Autopromotec 2017 sera l'occasion de communiquer des nouveautés importantes sous différents points de vue. En plus des spécialistes des produits TBR et OTR, le personnel de « Fleet Advantage », la solution de Marangoni pour la gestion globale des pneus des flottes, sera présent. Le salon offrira l'opportunité de présenter aux clients italiens deux projets essentiels :

- « *Marix Service Partner* », consacré aux revendeurs ;
- « *Marangoni Premium Fleet* », adressé aux flottes.

Rovereto, 18/05/2017