

Marangoni e Rovereto, tra passato e futuro

Il 18 aprile 1968 nasceva lo stabilimento che oggi ospita, oltre all'attività produttiva e agli headquarters dell'intero gruppo, anche il centro globale di ricerca.

Rovereto (TN) - Questa è la storia di un compleanno speciale che unisce Marangoni alla sua città di origine. Proprio qui a Rovereto, in via del Garda, esattamente cinquant'anni fa venne realizzato uno degli stabilimenti che oggi ospita, oltre all'attività produttiva e agli headquarters dell'intero gruppo, anche il suo **centro globale di ricerca e sviluppo**.

Un legame, quello con la città di Rovereto, che nel tempo si è consolidato, dando vita a una storia di passioni e di successi. E se oggi Marangoni è un gruppo che ha solide **radici nel suo territorio** e un'importante proiezione nel mondo, lo deve a tutti coloro che hanno contribuito - e continuano a contribuire - a questa storia, con l'orgoglio di appartenere a **un grande gruppo internazionale**, che conta dieci impianti produttivi dislocati in cinque continenti e 1.300 dipendenti.

Il Gruppo Marangoni ha investito con costanza in tecnologie per soddisfare le necessità delle flotte di autotrasportatori di tutto il mondo. Grazie al talento del personale impiegato nel **centro di R&D di Rovereto**, sviluppa battistrada prestampati che - come nel recente caso dell'anello RINGTREAD RTL SA, ideato per il mercato americano e vincitore del premio *Heavy Duty Trucking Top 20 Products* - ricevono prestigiosi riconoscimenti che, prima d'ora, non erano mai stati assegnati ad un prodotto nell'ambito della ricostruzione dei pneumatici.

Ma l'evoluzione della domanda del mercato non si ferma mai: per questo Marangoni è oggi impegnata nella ricerca di soluzioni per creare le **mescole del futuro**, utilizzando materiali e processi di ultima generazione, alcuni dei quali sconosciuti fino a pochi anni fa. Queste innovazioni potranno rendere i pneumatici ed i battistrada realizzati da Marangoni ancora più performanti in termini di chilometri percorsi e minori consumi di carburante; ciò significa creare prodotti ancora più "green" ed in linea con la visione del gruppo, per una transizione dall'economia lineare all'**economia circolare** e per un uso più efficiente delle risorse del pianeta.

L'offerta del gruppo non si compone solo di prodotti ma anche di **servizi innovativi**, come raccontato dalla stessa voce del Presidente del Gruppo Marangoni, che accompagna le immagini del nuovo video aziendale "[Il pianeta al centro, il nostro impegno intorno](#)": *"Marangoni supera la logica tradizionale di vendita del prodotto, supportando le flotte con un servizio efficiente di gestione e manutenzione dei pneumatici. Così è possibile la riduzione del costo chilometrico, con un'assunzione di responsabilità su più cicli di vita del prodotto"*. In questo passaggio, Vittorio Marangoni si riferisce ai vantaggi di **Fleet Advantage**, un servizio che sta riscontrando ampio successo in tutta Italia, come dimostrato dalle recenti acquisizioni di contratti a costo chilometrico con importanti realtà del trasporto di persone, sia pubbliche che private.

Marangoni è quindi un'azienda sempre proiettata verso il futuro, che si rimette in discussione e valida continuamente il suo approccio al mercato, anche confrontandosi ed interfacciandosi con il **mondo della ricerca, delle start-up e dell'università**.

Proprio in queste settimane, la sede di Rovereto sta ospitando i gruppi di studenti dell'Università di Trento impegnati nella sfida lanciata dall'azienda nel contesto di "**Innovation Olympics**", un programma di action learning ideato dall'IXL Center di Boston e adottato da alcune delle prestigiose università del mondo. Come mostrato dalle immagini del [video teaser](#) dedicato all'iniziativa, i partecipanti saranno impegnati, fino alla fine di maggio, nella ricerca di soluzioni innovative per il **futuro del settore della ricostruzione**.

A tal proposito, Dino Maggioni, amministratore delegato del Gruppo Marangoni, ha dichiarato: *"Il settore della logistica e del trasporto di merci e persone stanno mutando rapidamente sotto la spinta della globalizzazione e della crescita del commercio elettronico, con una velocità accelerata dalla diffusione delle tecnologie più innovative e pervasive (Internet of Things, Big Data, ecc.). Ciò avviene nel contesto di un mondo che non può più prescindere da un uso consapevole e responsabile delle materie prime e dell'energia, nel quale l'economia diventa circolare e la ricostruzione dei pneumatici riveste un ruolo sempre più importante. Ancora una volta in momenti di cambiamento, saper gestire l'innovazione tecnologica è la chiave di volta."*

Rovereto, 18 aprile 2018

Marangoni S.p.A.
Via del Garda, 6
38068 – Rovereto (TN) – Italy

tel. +39 0464 301111
fax +39 0464 436169
www.marangonipress.com